

FORMATO MODALIDAD PRESENCIAL

 UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA Plan de estudios 1996 					
Programa Comunicación Visual					
Clave 1715	Semestre / Año 6º	Créditos 12	Área	IV Humanidades y Artes	
			Campo de conocimiento	Lenguaje, comunicación y cultura	
			Etapa	Propedéutica	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()			Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo () Obligatorio de elección () Optativo de elección (X)			Horas	
			Semana		Semestre / Año
			Teóricas 3		Teóricas 90
			Prácticas 0		Prácticas 0
			Total 3		Total 90

Seriación	
Ninguna ()	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	Dibujo II
Asignatura subsecuente	

Aprobado por el H. Consejo Técnico el 13 de abril de 2018

Presentación

Objetivo general:

El alumno aplicará los aspectos fundamentales y principios básicos que conforman la comunicación visual cuyo fundamento de proyección está en el dibujo y que se transmite con un lenguaje que tiene elementos gramaticales y sintácticos, con posibilidades bidimensionales o tridimensionales, a partir de la observación, el análisis, la comprensión de los elementos y las intenciones que los conforman, lo cual le permitirá proponer a nivel introductorio productos visuales de diferente naturaleza, destinados a comunicar mensajes.

Objetivos específicos:

- Identificará las representaciones visuales de su entorno, así como su grado de iconicidad, a través del estudio de sus características formales e interpretación de sus mensajes, para reflexionar acerca de su aportación, función e intención.
- Distinguirá las estrategias de representación visual bidimensional y tridimensional, a través de la reproducción y creación de piezas, para madurar la percepción espacial.
- Reconocerá el valor de las diferentes estrategias de representación y las aportaciones narrativas de la iconósfera, mediante el estudio, desarrollo y realización de imágenes para adquirir una cultura visual básica y enfrentar con buena disposición la resolución de proyectos propios de la asignatura.
- Reconocerá las características de las representaciones bidimensionales y tridimensionales, así como los códigos visuales que las rigen, mediante el análisis de imágenes en ejercicios prácticos, para que interprete la construcción de un mensaje visual con una intención.
- Elaborará composiciones con una intención comunicativa, utilizando los elementos gramaticales y sintácticos de los códigos visuales básicos para emitir mensajes claros y estructurados que manifiesten una postura.
- Apreciará el valor de las imágenes que le rodean comparando códigos visuales en diferentes expresiones para desarrollar un criterio analítico en torno a la construcción de una representación visual.
- Contratará las técnicas para realizar representaciones visuales a través de un análisis de los procedimientos tradicionales, alternativos y/o digitales acordes a la intención narrativa, argumentos y a los medios de difusión, para desarrollar procesos creativos a partir de sus experiencias y conocimientos.
- Elaborará un producto visual a través de la correcta elección de herramientas y medios para apreciar la importancia de la fundamentación en un proceso creativo y colaborativo.
- Valorará las propuestas visuales y los medios de difusión, a través del análisis y la argumentación de la pertinencia de su uso para formar un criterio visual fundamentado.

Índice temático			
	Tema	Horas Semestre / Año	
		Teóricas	Prácticas
1	La narrativa visual como construcción de nuestro entorno	21	0
2	La transformación de los códigos de lectura visual	30	0
3	Las tecnologías visuales dentro del lenguaje visual	39	0
Total		90	0
Suma total de horas		90	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	<p>La narrativa visual como construcción de nuestro entorno</p> <p>1.1 Las alternativas de representación (figuración, abstracción, estilización), sus características formales y su grado de iconicidad</p> <p>1.2 Las representaciones visuales que cuentan historias: discurso denotativo y connotativo</p> <p>1.3 Las funciones comunicativas del discurso (narración de entretenimiento, artística y didáctica), sus figuras retóricas y categorías estéticas</p> <p>1.4 Las estrategias de dibujo en las representaciones visuales bidimensionales y tridimensionales: bocetaje, dibujo de contornos y geometrización</p>
2	<p>La transformación de los códigos de lectura visual</p> <p>2.1 Las características y los códigos visuales en las representaciones bidimensionales y tridimensionales</p> <p>2.2 El código morfológico en las composiciones bidimensionales y tridimensionales: punto, línea, plano, volumen, formas abiertas y cerradas, armonía, contraste figura-fondo y centros de atención</p> <p>2.3 Los principios y las teorías del color en la percepción y el significado del código cromático</p> <p>2.4 El código tipográfico en los mensajes visuales: letras, legibilidad y jerarquía</p>
3	<p>Las tecnologías visuales dentro del lenguaje visual</p> <p>3.1 Las técnicas, sus materiales y sus procedimientos como fundamento para la narrativa visual</p> <p>a) Tradicionales (como: recorte de papel, collage, acrílico, acuarela, lápices de color, tintas, desarrollos, modelado y métodos de impresión)</p> <p>b) Alternativas y experimentales (como: materiales orgánicos, estencil, textiles)</p> <p>c) Digitales (programas y aplicaciones que incluyan herramientas de dibujo digital: dibujo a mano alzada, unión de formas y/o dibujo vectorial y manipulación de imágenes)</p> <p>3.2 Los medios de difusión y distribución de los mensajes y la pertinencia de su uso</p> <p>a) Impresos (como: cartel, folleto, periódicos, revistas, envases, displays)</p> <p>b) Audiovisuales (televisión y cine)</p> <p>c) Digitales</p>

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	(X)
Otras (Análisis de discursos y dilemas, Aprendizaje colaborativo, Aprendizaje servicio, Aprendizaje y construcción de saberes con TIC, Lectura y escritura de textos en lengua nativa y extranjera, Método de casos)		Otras (Autoevaluación, Coevaluación, Heteroevaluación, Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa, Realimentación)	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Contar con un promedio mínimo de 8.0 y con título de las licenciaturas Artes Visuales, Arte y Diseño, Diseño y Comunicación Visual, Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, y carreras afines como Arquitectura y Diseño Industrial con especialidad en Diseño, que se imparten en la UNAM, o egresados de otras universidades que cuenten con programas equivalentes.
Experiencia docente (deseable)	Experiencia docente en educación media o superior. Conocimiento teórico-práctico de la materia a enseñar. Saber planificar, preparar actividades y diseñar apoyos de enseñanza-aprendizaje. Interés hacia la forma de aprendizaje del estudiante de bachillerato. Conocimiento e interés hacia los problemas del país y el mundo. Interés en la carrera académica, la formación docente y constante actualización. Conocimiento y manejo de la TIC orientada a la enseñanza de la asignatura. Responsabilidad, compromiso hacia la docencia y los valores universitarios en los que interviene la comprensión del sentido social y el beneficio producido por el conocimiento. Comprensión de una lengua extranjera. Poseer habilidades y conocimientos para la investigación. Tener habilidades para la lectura y redacción de textos académicos.
Otra característica	Cumplir con los requisitos de ingreso y permanencia que marca el Estatuto del Personal Académico (EPA) de la UNAM, con las cláusulas del Sistema de Desarrollo del Personal Académico (SIDEPA) y los requerimientos que emanen de las disposiciones del Consejo Técnico de la ENP.
Bibliografía básica:	
Acaso, M. (2011). <i>El lenguaje visual</i> . Barcelona: Paidós.	
Arnheim, R. (2005). <i>Arte y percepción visual</i> . Madrid: Alianza.	
Barnicoat, J.(2000). <i>Los carteles. Su historia y su lenguaje</i> . Barcelona: Gustavo Gili.	
Dabner, D. (2008). <i>Diseño gráfico. Fundamentos y prácticas</i> . Londres: Blume.	

- Dantzig, C. M. (2004). *Cómo dibujar. Guía completa de sus técnicas e interpretación*. Madrid: H. Blume.
- Dondis, D. (2010). *La sintaxis de la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Edwards, B. (2004). *Nuevo aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*. Barcelona: Urano.
- Eissen, K. y Steur, R. (2013). *Bocetaje: Las bases*. Amsterdam: Bis Publishers.
- Forman, D. (2013). *52 proyectos de pintura*. Barcelona: Acanto.
- González, J. M., Cuevas, M. M., y Fernández, B. (2005). *Introducción al color*. Madrid: Akal.
- Lauren, A. (2017). *Block Printing. Todo lo que necesitas saber para estampar con linóleo, goma, espuma y sellos*. China: Gustavo Gili.
- Leborg, C. (2013). *Gramática visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- López, F. (2015). *Los secretos del Lettering. 10 claves para dibujar letras a mano*. Valencia: Müller-Brockman, J. (2005). *Historia de la Comunicación Visual*. México: Gustavo Gili.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual: Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Olivares, E. (2012). *Dibujo para diseñadores gráficos*. Barcelona: Parramón.
- Prette, M. C., y De Giorgio, A. (2004). *Historia Ilustrada del Arte*. Madrid: Susaeta
- Prette, M. C., y De Giorgio, A. (2002). *Leer el arte y entender su lenguaje*. Madrid: Susaeta.
- Rivers, C. (2011). *Taller de tipografía. Ideas y técnicas paso a paso para crear letras y fuentes originales*. Barcelona: Promopress.
- Sanz, J. C. (2009). *El lenguaje del color: sinestesia cromática en poesía y arte visual*. Madrid: H. Blume.
- Villafaña, G. (2003). *Educación visual: conocimientos básicos para el diseño*. México: Trillas.
- Wigam, M. (2007). *Pensar visualmente: lenguaje, ideas, técnicas para el ilustrador*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (2006). *Principios del diseño en color (2a ed.)*. Barcelona: Gustavo Gil.

Bibliografía complementaria:

- Ambrose, G. y Aono-Billson, N. (2011). *Enfoque y lenguaje*. Barcelona: Parramón Ediciones.
- Arellano, C. (2013). El diseño gráfico y el diseño de imagen: códigos en común. *Revista Digital Universitaria*, 14 (7), 1-12. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num7/art15/>
- Berger, J. (2016). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Boatman, A. (31 de enero de 2017). 4 Reasons Why Visual Communication has a Big Impact. [Mensaje de Blog]. Recuperado de <https://www.techsmith.com/blog/why-visual-communication-matters/>
- Centro de la imagen, Publicaciones. *Luna Córnea*. Recuperado de: <http://centrodelaimagen.cultura.gob.mx/centro-de-la-imagen/publicaciones/luna-cornea.html>
- Japan Broadcasting Corporation. (s.f.). Una cresta (Mon). Recuperado de <http://www.nhk.or.jp/design-ah/mon/>
- Drew, J. T., y Meyer, S. A. (2008). *Tratamiento del color*. Barcelona: Blume.
- Fundación Sebastián. (27 de septiembre de 2013). Los transformables de Sebastián. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=FRhGxzXYN18>
- Jardí, E. (2012). *Pensar con imágenes*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Keskin, Y. (31 de mayo de 2015). The Evolution and Importance of Visual Communication. Recuperado de <https://es.slideshare.net/yigittkeskin/the-evolution-and-importance-of-visual-communicatio>

- Krizek, D. (2012). *Guía completa de técnicas de dibujo. Técnicas, consejos y secretos del oficio*. Barcelona: Acanto.
- Lucas, L., Rodríguez, J., Martínez, M., Vidriales, C. y Sáez, A. (2012). *Packaging*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín, J. R. (2013). *Comunicación visual*. Madrid: Universidad a Distancia Madrid.
- Meggs, P. (2009). *Historia del Diseño Gráfico*. México: RM
- Museo Franz Mayer. (2017). Octava Bienal Internacional del cartel en México. Recuperado de <http://www.franzmayer.org.mx/bienal1.php?tipo=1&&id=8>.
- Prado, L. R. y Ávila R. (2009). *Percepción visual I. Elementos teóricos para el diseño*. Guadalajara: Editorial Universitaria.
- PricewaterhouseCoopers. (2017). The Power of Visual Communication. Showing your story to land the message. Recuperado de <https://www.pwc.com.au/the-difference/the-power-of-visual-communication-apr17.pdf>.
- Riccardi, A. (16 de abril de 2012). *What is Visual Communication?*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=SepYoMp7StM&feature=youtu.be>
- Samara, T. (2007). *Design Elements. A graphic style manual: Understanding the rules and knowing when to break them*. New York: Rockport Publishers.
- Schattschneider, D. (2003). *M. C. Escher: Visions of Symmetry*. China: Harry N. Abrams.
- Szunyoghy, A. y Fehér, G. (2006). *Escuela de dibujo de anatomía: humana, animal, comparada*. Barcelona: Könemann.
- Williams, R. y Newton, J. (2007). *Visual Communication: Integrating Media, Art and Science*. New York: Routledge.